REGULAMIN KONKURSU
na LOGO projektu
„Szkolne ogrody – zielone pracownie”

Postanowienia ogólne

§1

Konkurs „Szkolne ogrody – zielone pracownie” ma wyłonienie pracy plastycznej, która zostanie logo projektu „Szkolne ogrody – zielone pracownie”.

§2

Organizatorem Konkursu jest Fundacja Miesz(k)aj Lokalnie we współpracy z Młodzieżową Radą Miasta Starachowice.

§3

Konkurs jest częścią projektu pn. „Szkolne ogrody – zielone pracownie. Edukacja ekologiczna w Gminie Starachowice z wykorzystaniem zielonej i niebieskiej infrastruktury”, realizowanego z programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko (FEnIKS) 2021–2027

Uczestnicy Konkursu - zasady uczestnictwa w konkursie

§4

1. W konkursie mogą brać udział dzieci i młodzież zamieszkałe na terenie Starachowic lub uczące się w szkołach na terenie miasta Starachowice, w wieku od 13 do 18 lat.
2. Prace mogą być zgłaszane indywidualnie.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

Zadania uczestników konkursu

§ 5

1. Zadaniem uczestników konkursu jest przygotowanie projektu graficznego, który będzie pomysłem na logo projektu „Szkolne ogrody – zielone pracownie”.
2. Projekt powinien:
   - nawiązywać do tematyki ekologii, zieleni, ogrodów oraz edukacji,
   - być prosty, czytelny i łatwy do zapamiętania,
   - być zrealizowany w formie umożliwiającej późniejszą digitalizację,

- dopuszczalne formy: rysunek, prace plastyczne, ilustracja lub grafika – wykonane ręcznie lub cyfrowo.

3. Autor pracy zobowiązany jest do przekazania pracy w formie zdjęcia w nieprzekraczalnym terminie 31.05.2026 na adres mlodziez@starachowice.eu.
4. Zwycięska praca, po odpowiedniej modyfikacji, zostanie wykorzystana jako oficjalne logo projektu.
5. Wraz z pracą, Uczestnik konkursu załącza – Formularz konkursowy, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Formularz podpisuje rodzic lub opiekun prawny Uczestnika.
6. Niedopuszczalne jest nadesłanie cudzej pracy, czyli plagiatu własności intelektualnej.
7. Prace przekazane po terminie nie zostaną ocenione przez komisję konkursową.

Tryb oceny prac konkursowych; nagrody

§ 6

1. Oceny prac dokonuje komisja konkursowa, składająca się z min. 3 osób.
2. Organizator zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru członków komisji konkursowej.
3. Kryteriami podlegającymi ocenie będą w szczególności: kreatywność, zgodność z tematyką projektu, walory artystyczne oraz możliwość wykorzystania projektu jako logo.
4. Laureatem, czyli zdobywcą pierwszego miejsca zostanie Uczestnik, który otrzyma największą liczbę punktów.
6. Komisja konkursowa jest zobligowana do sporządzenia protokołu po zakończeniu swoich prac.

§ 7

1. Ustala się następujące nagrody konkursowe:
   - nagroda za zajęcie I miejsca – nagroda rzeczowa wybrana wspólnie ze zwycięzcą o wartości do 500 zł;
   - nagroda za zajęcie II miejsca – nagroda rzeczowa wybrana wspólnie ze zwycięzcą o wartości do 300 zł;
   - nagroda za zajęcie III miejsca – nagroda rzeczowa wybrana wspólnie ze zwycięzcą o wartości do 200 zł.
2. W przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Organizatora, uniemożliwiających wręczenie którejkolwiek z nagród, o których jest mowa w ust. 1, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany formy nagrody.

Prawa autorskie

§ 8

1. Uczestnik, zgłaszając pracę do Konkursu, oświadcza, że jest autorem projektu.
2. Uczestnicy konkursu, z chwilą przesłania prac konkursowych, udzielają Organizatorowi oraz Partnerom wyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z prac w celu organizacji i promocji konkursu oraz projektu, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
   a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową,
   b) publiczne udostępnianie w Internecie,
   c) publiczna prezentacja,
   d) wykorzystanie w materiałach promocyjnych i informacyjnych.
3. Uczestnik, którego praca zostanie nagrodzona (I, II lub III miejsce), z chwilą przyjęcia nagrody przenosi nieodpłatnie na Organizatora – Fundację „Mieszkaj Lokalnie" – całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, w tym w szczególności:
   a) dokonywania zmian, modyfikacji, adaptacji oraz opracowań pracy na potrzeby realizacji projektu, w tym jej przetwarzania i dostosowywania do formy cyfrowej oraz identyfikacji wizualnej projektu, obejmujących w szczególności możliwość wprowadzania istotnych zmian w treści, formie, kolorystyce, układzie oraz elementach graficznych, a także łączenia z innymi utworami,
   b) utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, w tym cyfrową,
   c) wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy,
   d) publicznego udostępniania w Internecie i innych sieciach,
   e) wykorzystywania w materiałach promocyjnych, informacyjnych i edukacyjnych,
4. Przeniesienie praw, o którym mowa w pkt. 2, następuje z chwilą wypłaty nagrody.

Dane osobowe
§ 10

1. Rodzic/opiekun prawny uczestnika w chwili przystąpienia autora projektu do konkursu, wyraża zgodę na przetwarzanie przez organizatora oraz partnerów danych osobowych w celach komunikacyjnych, naukowych, dydaktycznych, statystycznych i podatkowych.
2. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie.
3. Żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie.

Postanowienia końcowe
§ 11

Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie. Wszelkie dokonane przez organizatora zmiany regulaminu stają się obowiązujące po opublikowaniu ich na stronie internetowej organizatora.

§ 12

Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega weryfikacji lub zaskarżeniu.

§ 13

W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.