PL



27 października 2025

Szkolenie w ramach projektu "Miasto Oczami Młodych - Starachowice 2035"

24 Października odbyło się Szkolenie dla Ambasadorów Projektu „Miasto Oczami Młodych - Starachowice 2035” z autoprezentacji i kręcenia vlogów

W ramach projektu **„Miasto Oczami Młodych – Starachowice 2035”** odbyło się szkolenie, które miało na celu rozwój umiejętności autoprezentacji oraz kręcenia vlogów, niezbędnych do skutecznego realizowania dalszych działań projektowych.



Szkolenie miało na celu przede wszystkim rozwój kompetencji interpersonalnych młodych liderów, które są niezbędne do sprawnej realizacji zadań w ramach projektu. Dobrze przygotowana autoprezentacja i umiejętność tworzenia angażujących treści wideo to kluczowe elementy skutecznej komunikacji, które pozwolą Ambasadorom projektu wyróżnić się w lokalnej społeczności, a także w szerszym kontekście działań na rzecz przyszłości miasta. Dodatkowo, umiejętności zdobyte w trakcie warsztatów pozwolą Ambasadorom aktywnie uczestniczyć w kolejnych etapach projektu oraz w pełni wykorzystać potencjał nowoczesnych narzędzi komunikacji.

Pierwszy moduł szkolenia skupiał się na rozwoju umiejętności skutecznego przedstawiania siebie i swoich pomysłów. Uczestnicy dowiedzieli się, jak budować pewność siebie i pozytywny wizerunek w różnych sytuacjach – zarówno podczas wystąpień publicznych, jak i w mniej formalnych rozmowach. Warsztaty obejmowały zagadnienia takie jak:

- techniki poprawiające mowę ciała i ton głosu,
- budowanie pewności siebie przed kamerą i w trakcie wystąpień,
- umiejętność prezentacji pomysłów w sposób klarowny i angażujący dla odbiorcy.

Celem tego modułu było umożliwienie uczestnikom lepszego komunikowania się z grupami młodzieżowymi, władzami miasta oraz szerszą społecznością, co będzie niezbędne w realizacji kolejnych zadań projektowych.



Drugi moduł skupił się na bardziej praktycznym aspekcie – kręceniu vlogów, które stanowią jeden z kluczowych narzędzi promocji w dzisiejszym świecie. Uczestnicy dowiedzieli się, jak zaplanować i nagrać ciekawy materiał wideo, który przyciągnie uwagę widzów, oraz jak efektywnie edytować nagrania, aby były profesjonalne i angażujące. Tematyka obejmowała m.in.:

- przygotowanie planu nagrania i scenariusza,
- podstawowe zasady techniczne – oświetlenie, kąt kamery, jakość dźwięku,
- sposoby utrzymania uwagi widza – jak mówić, by nie nudzić,
- techniki montażu i dodawania efektów wideo,
- wykorzystanie vlogów do promocji idei i działań projektowych w internecie i mediach społecznościowych.

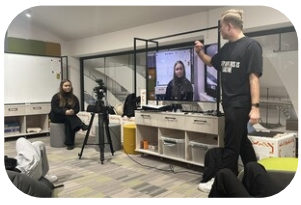


Szkolenie było dopiero pierwszym krokiem w długoterminowej współpracy z młodymi ambasadorami. Z radością czekamy na kolejne etapy projektu, w których uczestnicy będą mogli wykorzystać swoje nowe umiejętności w praktyce, angażując się w działania na rzecz rozwoju miasta Starachowice.



Projekt finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Erasmus+.





Wyślij e-mail

Wydrukuj

Pobierz PDF

Więcej aktualności



14 kwietnia 2026

Konkurs na logo projektu "Szkolne ogrody - zielone pracownie"

Więcej...



8 stycznia 2026

Młodzieżowy Charytatywny Turniej Siatkówki

Więcej...



WAŻNE!

17 grudnia 2025

I Laboratorium Obszarowe "Zielone Miasto"

W dniach 11–12 grudnia odbyło się pierwsze laboratorium obszarowe pn. „Zielone Miasto", realizowane w ramach projektu „Miasto Oczami Młodych – Starachowice 2035". Było to dwudniowe, intensywne i inspirujące spotkanie młodych ludzi, którzy wspólnie zastanawiali się nad przyszłością Starachowic w kontekście ekologii, zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialności za środowisko naturalne.



4 grudnia 2025

Zakończenie projektu „Youth 4 Peace" – wspólnie dla pokoju, demokracji i aktywnego obywatelstwa

Więcej...

Więcej artykułów