



STRATEGIA ROZWOJU GMINY STARACHOWICE



RAPORT PODSUMOWUJĄCY ZE SPOTKAŃ WARSZTATOWYCH PRZEPROWADZONYCH NA TERENIE GMINY STARACHOWICE

W przeprowadzonych warsztatach wzięły udział następujące grupy z terenu Gminy Starachowice: seniorzy, młodzież, członkowie Komitetu Rewitalizacji oraz przedsiębiorcy.

Spis treści

WPROWADZENIE.....	3
PRZEBIEG SPOTKAŃ WARSZTATOWYCH	4
KOMITET REWITALIZACJI	4
PRZEDSIĘBIORCY	5
MŁODZIEŻ	5
SENIORZY	5
WNIOSKI Z PRZEPROWADZONYCH SPOTKAŃ	6
PODSUMOWANIE GŁÓWNYCH OBSZARÓW PROBLEMOWYCH NA TERENIE MIASTA STARACHOWICE:.....	9
ŚCIEŻKA DOCHODZENIA DO WIZJI.....	15
WIZJA OGÓLNA	17
WIZJA SZCZEGÓŁOWA	17

STRATEGIA ROZWOJU GMINY STARACHOWICE

RAPORT PODSUMOWUJĄCY ZE SPOTKAŃ WARSZTATOWYCH PRZEPROWADZONYCH NA TERENIE GMINY STARACHOWICE

WPROWADZENIE

Na terenie Miasta Starachowice przeprowadzono 4 spotkania warsztatowe, których celem było wypracowanie wizji rozwoju Miasta Starachowice na potrzeby opracowania Strategii Rozwoju Gminy. Spotkania przeprowadzono dla następujących grup:

- ➔ 14.06.2018 r. – o godzinie 18:00 w Urzędzie Miejskim w Starachowicach odbyły się warsztaty dla członków Komitetu Rewitalizacji;
- ➔ 21.06.2018 r. - o godzinie 11:30 w Urzędzie Miejskim w Starachowicach odbyły się warsztaty dla przedsiębiorców prowadzących swoją działalność gospodarczą na terenie Miasta Starachowice;
- ➔ 21.06.2018 r. - o godzinie 14:00 w Galerii Handlowej Skatka w Starachowicach odbyły się warsztaty dla seniorów;
- ➔ 21.06.2018 r. - o godzinie 17:00 w Urzędzie Miejskim w Starachowicach odbyły się warsztaty dla przedstawicieli młodzieży oraz członków Młodzieżowej Rady Miasta.

Niniejszy dokument stanowi raport podsumowujący wszystkie spotkania warsztatowe przeprowadzone na terenie Gminy Starachowice, gdzie uczestnicy wyszczególnili główne kierunki rozwojowe, co w efekcie przyczyniło się do wypracowania wizji rozwoju Miasta Starachowice.

Autorzy niniejszego dokumentu pełnili funkcję moderatorów podczas wyżej opisanych warsztatów. Główne postulaty i założenia uczestników warsztatów stanowiły punkt wyjścia do wyznaczenia kierunków działań, a w konsekwencji były podstawą do wyznaczenia wizji rozwoju Miasta Starachowice. Efekt tej procedury oraz prezentacja jej założeń składają się na dalszą treść raportu.



PRZEBIEG SPOTKAŃ WARSZTATOWYCH

KOMITET REWITALIZACJI

W pierwszej części spotkania uczestnikom spotkania rozdano kartki papieru i poproszono o wypisanie 5 czynników, które denerwują ich w miejscu swojego zamieszkania – Gminie Starachowice. Miały to być pierwsze skojarzenia, które przychodzą na myśl. Następnie każda osoba przedstawiała swoje przemyślenia na forum. Moderator spotkania wypisywał na tablicy zgłaszane obszary problemowe. Na podstawie zgłoszonych problemów wyodrębniono 5 obszarów interwencji: ład miejski, środowisko, komunikacja i mobilność, relacje i samorządność. Kolejnym etapem warsztatów była praca uczestników w zespołach dwuosobowych. Każdy zespół miał za zadanie przeanalizować jeden z obszarów interwencji wskazując szczegółowe problemy w tej dziedzinie.

PRZEDSIĘBIORCY

Uczestników spotkania warsztatowego poproszono o wskazanie pierwszych skojarzeń z Miastem Starachowice, okiem osoby przyjezdnej, zgodnie z następującym schematem: co myślimy?, co słyszymy?, co widzimy?, co można zrobić? Część warsztatowa zakończyła się dyskusją, podczas której padły główne kierunki działań jakie należy podejmować w perspektywie do roku 2030.

MŁODZIEŻ

Pierwszym elementem spotkania warsztatowego było wskazanie 4 przykładów negatywnych skojarzeń z Miastem Starachowice. Skojarzenia te poddano dyskusji. Następnie pogłębiono analizę obszarów problemowych, wskazując możliwe kierunki działań. Ostatnia część warsztatów polegała na przedstawieniu wizji Miasta Starachowice w 2030 roku.

SENIORZY

Spotkanie warsztatowe rozpoczęło się od wprowadzenia w tematykę przez Pełnomocnika Prezydenta Miasta ds. rewitalizacji – Panią Anetę Nasternak-Kmieć. Nakreślony został najbardziej niepokojący trend, który obserwuje się w ostatnich latach – depopulacja mieszkańców. Problem ten stanowił punkt wyjściowy do rozważań nad wizją rozwoju Miasta Starachowice.

WNIOSKI Z PRZEPROWADZONYCH SPOTKAŃ

W zależności od grupy, dla której prowadzone były spotkania warsztatowe wskazywano różne problemy. Poniżej przedstawione zostały wszystkie wskazywane słabe strony Miasta Starachowice, z podziałem na grupy uczestników.



KOMITET REWITALIZACJI

- brak ukształtowanego i funkcjonalnego centrum Miasta;
- wyeksploatowane i przestarzałe oświetlenie uliczne;
- brak ścieżek rowerowych;
- słaba koordynacja pracy służb porządkowych;
- niska atrakcyjność terenów zielonych;
- brak koszy na śmieci;
- brak wybiegów/miejsc wypoczynku dla posiadaczy zwierząt domowych;
- bałagan przestrzenny;
- niewielka liczba imprez plenerowych;
- brak terenów rekreacyjnych;
- zły stan techniczny taboru autobusowego;
- zły stan techniczny nawierzchni dróg;
- obecność barier architektonicznych;
- znaczna emisja liniowa;
- nieskoordynowany układ drogowy Miasta;
- potrzeba szkolenia kierowców autobusów (pierwsza pomoc, ekodriving);
- brak współpracy pomiędzy instytucjami różnego szczebla;
- niski poziom poczucia bezpieczeństwa publicznego mieszkańców – brak monitoringu wizyjnego, oświetlenia ulicznego oraz potrzeba zwiększenia liczby patroli policji,



PRZEDSIĘBIORCY

- brak jednego centrum Miasta – występuje kilka miejsc, które mogą pełnić tę funkcję;
- problem ze znalezieniem wykwalifikowanej kadry pracowniczej;
- spadająca liczba podmiotów gospodarczych na terenie Miasta;
- niski poziom zarobków wpływający na przeciętną atrakcyjność miejsc pracy;
- niski poziom innowacyjności lokalnej gospodarki;
- stanowiska pracy nieodpowiadające aspiracjom i wykształceniu mieszkańców;
- konkurencyjność migrantów ekonomicznych – niższe wymagania finansowe, gotowość do wykonywania nadgodzin;
- nieprzystosowane do potrzeb średnie szkolnictwo zawodowe;
- nieatrakcyjne i wymagające modernizacji dworce kolejowe;
- niedrożny układ komunikacyjny;
- brak ładu i harmonii w przestrzeni publicznej;
- przestarzały tabor autobusowy;
- nieprzemysłany układ ścieżek rowerowych;
- „a gdzie to jest?” – niedostateczna promocja walorów Miasta (foldery informacyjne nie docierają do każdego).



SENIORZY

- brak spójności w przestrzeni publicznej;
- niezadowolający poziom czystości Miasta (brak koszy na śmieci, problem odśnieżania dróg zimą, pylenie wtórne z dróg);
- trasy przejazdów komunikacji zbiorowej nie spełniają oczekiwań pasażerów;
- niedostateczna liczba połączeń komunikacyjnych;
- przestarzały tabor autobusowy;
- niejasny cennik biletów;
- niedrożny układ komunikacyjny Miasta;
- niespójny system ścieżek rowerowych;

- brak zaangażowania mieszkańców w sprawy istotne dla rozwoju Miasta;
- brak współpracy instytucji różnego szczebla w realizacji działań inwestycyjnych;
- nieuwzględnianie uwag i koncepcji mieszkańców w projektowanych inwestycjach;
- niewykorzystany potencjał turystyczny Miasta Starachowice;
- Miasto posiada potencjał gospodarczy, jednak występuje deficyt wykwalifikowanej siły roboczej;
- brak skutecznej polityki mieszkaniowej;
- nieatrakcyjna oferta kulturalna.

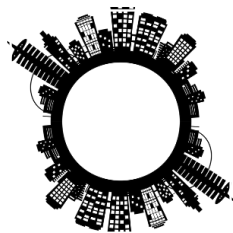


MŁODZIEŻ

- zakorkowane ulice;
- niedostosowany do potrzeb pasażerów rozkład jazdy autobusów (brak kursów nocnych);
- trasy przejazdów nie spełniają oczekiwań pasażerów – utrudnienia dla osób spoza obszaru Miasta;
- brak infrastruktury do zakupu biletów (biletomaty, aplikacja mobilna);
- brak uporządkowanej przestrzeni publicznej;
- brak ciekawych miejsc dla młodzieży, gdzie można się spotkać i ciekawie spędzić czas;
- młodzież czuje się niezrozumiana przez osoby starsze („ah ta dzisiejsza młodzież”);
- brak tolerancji względem obcokrajowców podejmujących zatrudnienie w Mieście Starachowice;
- nieciekawa oferta kulturalna dla młodzieży;
- brak przywilejów dla młodzieży (np. Karta Młodych);
- brak uczelni wyższych w Starachowicach.

PODSUMOWANIE GŁÓWNYCH OBSZARÓW PROBLEMOWYCH NA TERENIE MIASTA STARACHOWICE:

Wymienione w ramach spotkań warsztatowych obszary problemowe zostały podzielone na główne kategorie, w ramach których padły propozycje zmian.



**PRZESTRZEŃ
PUBLICZNA I
CZAS WOLNY**

ŚRODOWISKO



**UKŁAD
DROGOWY I
KOMUNIKACJA**

INTEGRACJA



**EDUKACJA I
RYNEK PRACY**

STARACHOWICE 2030

PRZESTRZEŃ PUBLICZNA I CZAS WOLNY

Komitet Rewitalizacji

- Miasto funkcjonalne i cechujące się harmonią;
- Miasto bezpieczne;

Przedsiębiorcy

- spójne i estetyczne centrum Miasta;
- ulice pełne ludzi;
- atrakcyjne tereny do spędzania czasu wolnego

Seniorzy:

- jedno, spójne i rozpoznawalne centrum Miasta Starachowice;
- mieszkańcy wspólnie dbający o przestrzeń międzyblokową;
- uporządkowana przestrzeń publiczna;
- obecność elementów małej architektury (ławeczki, kosze na śmieci, itp.);
- wzrost liczby mieszkań;
- promocja potencjału turystycznego.

Młodzież:

- ciekawa oferta kulturalna dla mieszkańców w każdym wieku;
- wzrost liczby mieszkań;
- uporządkowana i dostosowana do potrzeb młodzieży przestrzeń publiczna.

ŚRODOWISKO

Komitet Rewitalizacji:

- dostępne i cieszące oko tereny wypoczynkowo-rekreacyjne;

Przedsiębiorcy:

- atrakcyjne tereny zieleni urządzonej;

Seniorzy:

- atrakcyjne i czyste tereny zieleni urządzonej;
- niskoemisyjne kotły oraz przyłączenie do sieci ciepłowniczej jako sposób ograniczenia niskiej emisji;

Młodzież:

- czysta przestrzeń publiczna (kosze na śmieci);
- czyste powietrze;
- cieszące oko tereny zieleni urządzonej.

UKŁAD DROGOWY I KOMUNIKACJA

Komitet Rewitalizacji:

- zrównoważony i niskoemisyjny transport zbiorowy;
- drożny, bezpieczny i dostosowany układ drogowy w Mieście.

Przedsiębiorcy:

- drożny, bezpieczny i funkcjonalny układ drogowy;
- uporządkowany system ścieżek rowerowych;
- nowoczesny i ekologiczny tabor autobusowy;

Seniorzy:

- nowoczesny i ekologiczny tabor autobusowy;
- przejrzysty i dostosowany do potrzeb rozkład jazdy;
- zoptymalizowana trasa przejazdu autobusów;
- wielopoziomowej parkingi podziemne;
- udrożniony układ komunikacyjny (m.in. poprzez budowę wiaduktu);
- spójny system ścieżek rowerowych.

Młodzież:

- rozkład jazdy oraz trasa przejazdu autobusów dostosowane do potrzeb pasażerów;
- estetyczne i czyste wiaty przystankowe;
- aplikacja mobilna umożliwiająca planowanie podróży oraz zakup biletu;
- ekologiczny i nowoczesny tabor autobusowy.

INTEGRACJA

Komitet Rewitalizacji:

- zintegrowani i aktywni społecznie mieszkańcy;
- aktywny dialog mieszkańców z przedstawicielami Rady Miejskiej i Rady Powiatu
- poprawa współpracy pomiędzy instytucjami różnego szczebla;
- samorząd skutecznie realizujący zaplanowane cele;

Przedsiębiorcy:

- promocja lokalnego potencjału turystycznego i kulturalnego;

Seniorzy:

- otwarty na pomysły i potrzeby mieszkańców samorząd;
- zintegrowani mieszkańcy aktywnie uczestniczący w konsultacjach społecznych;

Młodzież:

- wzajemna tolerancja;
- pomoc w zaaklimatyzowaniu się obcokrajowców podejmujących zatrudnienie w Starachowicach;
- ograniczenie wykluczenia społecznego osób niepełnosprawnych;
- większe zaangażowanie młodych ludzi w sprawy lokalne.

EDUKACJA I RYNEK PRACY

Przedsiębiorcy:

- atrakcyjne pod względem inwestycyjnym Miasto;
- wykwalifikowana kadra pracownicza;
- rozwijająca się Specjalna Strefa Ekonomiczna Starachowice;
- wzrastające wynagrodzenia dla pracowników jako motywacja do podejmowania zatrudnienia w Starachowicach;
- Centrum Społecznej Odpowiedzialności Biznesu jako forma dialogu pomiędzy interesariuszami w kwestii zrównoważonego rozwoju Miasta;
- dostosowane do potrzeb rynku pracy średnie szkolnictwo zawodowe.

Seniorzy:

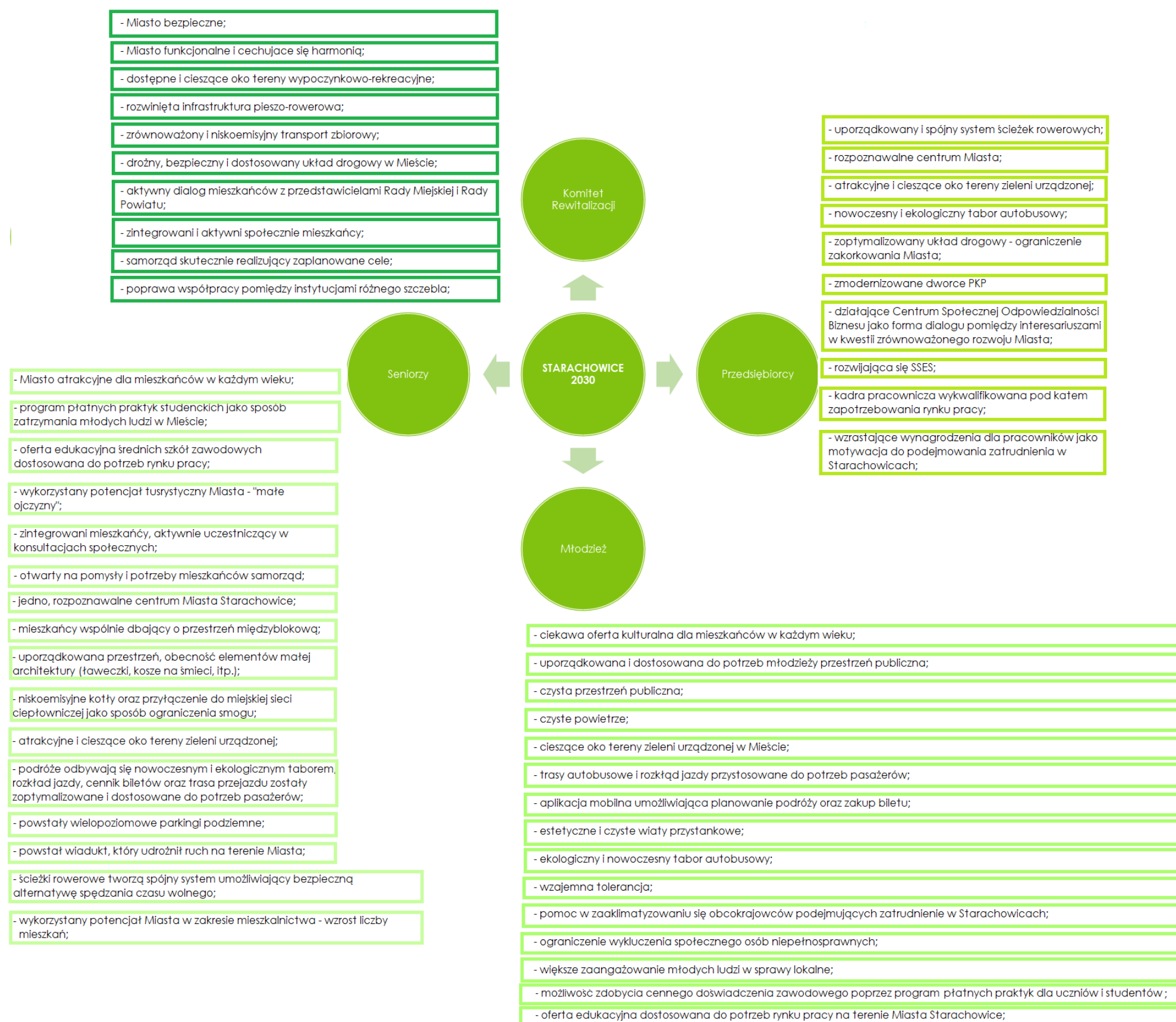
- oferta edukacyjna dostosowana do potrzeb rynku pracy;
- program płatnych praktyk studenckich jako sposób zatrzymania młodych ludzi w mieście;

Młodzież:

- możliwość zdobycia cennego doświadczenia zawodowego poprzez program płatnych praktyk dla uczniów i studentów
- oferta edukacyjna dostosowana do potrzeb rynku pracy na terenie Miasta.

ŚCIEŻKA DOCHODZENIA DO WIZJI

Poniższy schemat przedstawia główne obszary interwencji w kwestii rozwoju Miasta Starachowice z uwzględnieniem grup, w których prowadzone były warsztaty.



Poniższa tabela przedstawia klasyfikację koniecznych do podjęcia kroków w kierunku rozwoju Miasta Starachowice z podziałem na grupy zajęciowe. Na tej podstawie wyznaczono cztery główne kierunki rozwojowe do 2030 roku, a następnie wizję rozwoju Miasta Starachowice.

	WALORY TURYSTYCZNE	POTENCJAŁ GOSPODARCZY	MIASTO MŁODYCH	PRZESTRZEŃ PUBLICZNA	CZYSTE POWIETRZE	ZIELEŃ URZĄDZONA	KOMUNIKACJA ZBIOROWA	UKŁAD DROGOWY	TOLERANCJA	ZAANGAŻOWANIE MIESZKAŃCÓW	WSPÓŁPRACUJĄCY SAMRZĄD
Komitet Rewitalizacji	X			X	X	X	X	X	X	X	X
Przedsiębiorcy	X	X		X	X	X	X	X		X	
Seniorzy	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Młodzież	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
KIERUNKI ROZWOJU	MIASTO PRZYJAZNE DO ZAMIESZKANIA				MIASTO CZYSZE		MIASTO DOBRZE SKOMUNIKOWANE		MIASTO ZINTEGROWANE		

WIZJA OGÓLNA

Starachowice w 2030 roku stanowią wielopokoleniową wspólnotę ludzi, którzy postanowili wieść tutaj swoje życie. Miasto tworzy dobre warunki do zamieszkania i rozwoju przedsiębiorczości. Oferta edukacyjna starachowickich szkół jest dostosowana do potrzeb rynku pracy, co przedkłada się na korzyści zarówno dla absolwentów jak i pracodawców. Mieszkańcy w każdym wieku mogą bez barier architektonicznych dotrzeć do uporządkowanej, atrakcyjnej, funkcjonalnej przestrzeni publicznej i skorzystać z bogatej oferty kulturalnej. Miasto jest dobrze skomunikowane, a mieszkańcy mogą bezpiecznie poruszać się komunikacją publiczną, pieszo oraz rowerem. Wykorzystywane są walory turystyczne i kulturalne Miasta związane z jego przemysłową przeszłością. Mieszkańcy są zintegrowani ze sobą i angażują się w sprawy społecznie istotne, mając świadomość, że ich głos ma znaczenie. Jednostki samorządu terytorialnego podejmują aktywny dialog, wspólnie realizując zaplanowane cele rozwojowe Miasta Starachowice.

WIZJA SZCZEGÓŁOWA

MIASTO PRZYJAZNE DO ZAMIESZKANIA

Starachowice to tętniące życiem miasto przemysłowe dumne ze swojej historii i tradycji przyciągające nowych mieszkańców i zapewniające optymalne warunki do życia wszystkim mieszkańcom. Przyczyniają się do tego przede wszystkim takie czynniki jak potencjał gospodarczy, przyjazna, dostępna i spójna przestrzeń publiczna, rozwój mieszkalnictwa (za sprawą uporządkowanej polityki mieszkaniowej), a także walory turystyczne i kulturowe. Ponadto, wzrasta poziom wzajemnego zaufania zarówno pomiędzy mieszkańcami Miasta jak i przedstawicielami władz. Młodzi ludzie po zakończeniu edukacji przeprowadzają się do rodzinnego Miasta oraz podejmują tutaj zatrudnienie. Dzięki dostosowaniu oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy oraz płatnym praktykom studenckim, młoda kadra pracownicza spełnia oczekiwania lokalnych pracodawców. Obserwowany jest rozwój Specjalnej Strefy Ekonomicznej Starachowice, a dzięki utworzeniu Centrum Społecznej Odpowiedzialności Biznesu nawiązał się dialog między interesariuszami w kwestii zrównoważonego rozwoju Miasta. Mieszkańcy Starachowic w wolnych chwilach korzystają z uroków odnowionych i nowoczesnych terenów zieleni miejskiej. Przestrzeń publiczna jest urozmaicona o skoordynowany system ścieżek rowerowych łączących najciekawsze miejsca Starachowic.

W końcu młodzi ludzie mają swoje miejsce, gdzie mogą swobodnie spędzać czas. Skoordynowany kalendarz imprez kulturalnych urozmaica odpoczynek w Mieście mieszkańcom i przyjezdnym w każdym wieku. Uporządkowana została przestrzeń publiczna Miasta – powstało jedno rozpoznawalne miejsce pełniące funkcję centrum Miasta. Miejsce to jest dostępne dla każdego (pozbawione barier architektonicznych).

MIASTO CZYSTE


Zmodernizowane przestrzenie publiczne, aby mogły zachować swój urok na bieżąco są utrzymywane w czystości. Skoordynowana została praca służb porządkowych. Podejmowane są działania zmierzające do ograniczenia zanieczyszczenia powietrza na terenie Miasta. Rozwija się miejski system ciepłowniczy poprzez przyłączenie nowych odbiorców. Zadbano także o przestrzeń międzyblokową – mieszkańcy wspólnie dbają o otoczenie swojego miejsca zamieszkania, integrując się przy tym.

MIASTO DOBRZE SKOMUNIKOWANE

Rozbudowa infrastruktury drogowej na terenie Miasta Starachowice przyniosła realne korzyści. Budowa wiaduktu odciążała główny ciąg komunikacyjny Miasta. Natężenie ruchu na drogach zostało ograniczone dzięki rozwojowi i dostosowaniu komunikacji zbiorowej do realnych potrzeb mieszkańców. Przeprowadzono analizy oczekiwań i ankiety satysfakcji osób korzystających z transportu publicznego i na tej podstawie dokonano optymalizacji tych usług. Rozkład jazdy oraz trasa przejazdów autobusów MZK Starachowice zostały dopasowane do oczekiwań podróżujących. Podróż można zaplanować poprzez aplikację mobilną, gdzie możliwy jest również zakup biletu. Mieszkańcy podróżują nowoczesnym i ekologicznym taborem autobusowym. Autobusy są przystosowane do osób z niepełnosprawnościami oraz seniorów

MIASTO ZINTEGROWANE

Mieszkańcy Starachowic wspólnie podejmują lokalne inicjatywy rozwojowe. Promowana jest działalność Komitetu Rewitalizacji, organizacji pozarządowych oraz innych grup formalnych i nieformalnych. Mieszkańcy mają świadomość, że ich głos jest ważny i nie boją się go zabierać w sprawach istotnych. Aktywnie uczestniczą w konsultacjach społecznych, budżecie obywatelskim i innych inicjatywach proponując własne rozwiązania. Nawiązał się aktywny dialog pomiędzy mieszkańcami, urzędnikami, a przedstawicielami Rady Miasta



i Rady Powiatu. Realizowane są założenia określone w Gminnym Programie Rewitalizacji, co pozwoliło ograniczyć stopień nasilenia zjawisk kryzysowych (głównie w sferze społecznej, ale także w sferze gospodarczej, przestrzenno-funkcjonalnej, środowiskowej i technicznej). Coraz rzadziej obserwuje się obojętność mieszkańców, którzy są tolerancyjni wobec siebie, dzięki czemu wzrasta wzajemne zaufanie, silniejsze są więzi sąsiedzkie, osoby z niepełnosprawnościami nie czują się wykluczone społecznie, a obcokrajowcy mogą liczyć na pomoc i wsparcie starachowiczian.

Samorządy różnego szczebla podjęły współpracę i odtąd wspólnie realizują cele, co przekłada się na ich pozytywne skutki. Same urzędy są dostępne dla każdego, a podział kompetencji jest jasno określony (wiadomo gdzie załatwić daną sprawę).